



# WEB MARKETING CORSI 2017

Per Confcommercio Mantova

---



Step-by-Step

# UN CORSO STEP-by-STEP

---

Un corso per tutti coloro che desiderano comprendere come il Web Marketing può favorire e, in alcuni casi, determinare la **crescita e il successo del proprio lavoro**.

Questo non è un corso tecnico. Non abbiamo intenzione di stupirti con effetti speciali, paroloni tecnici, numeri che non contano e promesse di guadagni facili.

Questo è un corso unico, un corso di Marketing Digitale progettato per Imprenditori, Imprese e liberi professionisti che vogliono concentrarsi su **aspetti pratici** e che cercano una **formazione step-by-step** che insegni una strategia di marketing attraverso internet che funzioni.

Indipendentemente dal settore nel quale si operi, se l'obiettivo è realizzare contatti e vendite, allora i risultati si misurano in conversioni di potenziali clienti in clienti acquisiti/fedeli e, quindi, profitti. L'obiettivo di qualunque imprenditore è acquisire clienti, incrementare il fatturato, fidelizzare i clienti, in altre parole **VENDERE**. Qualunque iniziativa di (Web) Marketing dovrebbe essere direttamente o indirettamente finalizzata alla vendita, quindi a produrre numeri reali, ovvero quelli che si chiamano "i numeri che contano".

# PERCHÈ PARTECIPARE

---

Se l'obiettivo coincide, come è normale che sia, con l'obiettivo di un piano di (Web) Marketing Strategico, non è ancora chiaro il motivo per cui, attualmente in Italia, gran parte dell'informazione di settore (Web Marketing) si sviluppa attorno a temi che non hanno nulla a che fare con i reali obiettivi del libero professionista e dell'imprenditore, che necessitano più di chiunque di far evolvere i propri sistemi di acquisizione clienti e vendita cogliendo le opportunità che il Web, oggi più che mai, offre.

Le attuali fonti di informazione, accessibili agli imprenditori, su temi che riguardano il Web Marketing, sono spesso scadenti, fuorvianti, troppo tecniche e manipolate ad arte.

Questo è il principale motivo per cui per molti imprenditori oggi il Web Marketing è un vero incubo. Questo corso è per gli imprese che vivono questo incubo e progettandolo ci siamo posti l'obiettivo di "svegliarli" definitivamente, in maniera che siano in grado di comprendere le basi del Web Marketing Strategico.

# VOGLIAMO DARE UN METODO

---

In altre parole desideriamo rendere l'imprenditore il più possibile consapevole di un mondo, quello del Web Marketing, che fino ad oggi non è stato mostrato per ciò che è realmente, per diversi motivi che approfondiremo lungo questo percorso.

Il corso vuole essere un fondamentale passo verso la comprensione definitiva del “Web Marketing per il business”, affronteremo, infatti, una panoramica precisa e completa su tutte le opportunità relative all'argomento compresa l'analisi di numerosi suggerimenti e consigli pratici e soprattutto offrendo ai partecipanti nei dettagli un vero e proprio metodo di marketing **integrando insieme gli strumenti del web e quelli dei social media.**

In sintesi vogliamo che un'azienda **guadagni di più e lavorare meglio.**

# CONTENUTI

---

Tutti i contenuti trattati nei corsi sono di estrema attualità ed aggiornati alle nuove tendenze 2017 essenziali per comunicare al meglio la professionalità e la reputazione aziendale, non potendo oggi giorno assolutamente trascurare la comunicazione digitale attraverso internet e i social media.

Infatti, proprio da questa constatazione, abbiamo sviluppato **un percorso formativo che tocca in modo semplice ma completo** tutte le competenze basilari che è opportuno possedere al fine di essere più visibili sul web ed al passo con **le moderne strategie di comunicazione.**

# LE PROPOSTE FORMATIVE

---

- 1 Facebook Marketing
- 2 LinkedIn Business
- 3 Email Marketing
- 4 Ecommerce marketing
- 5 Video marketing

# corso Step-by-Step Facebook marketing

---

- Il metodo per costruire una pagina Facebook efficace e coinvolgente.
- I segreti per come scrivere contenuti che attirano.
- Le strategie per creare inserzioni pubblicitarie vincenti.
- Come generare nuovi contatti.
- I nuovi sistemi per integrare Facebook all'invio di newsletter.

**corso Step-by-Step**

# **LinkedIn business**

---

- Tattiche per aumentare la reputazione del vostro brand attraverso il più importante social media professionale del mondo.
- Come creare un profilo business e utilizzare LinkedIn come biglietto da visita professionale
- Le tecniche per aumentare la propria rete e diventare autorevoli nel proprio settore.
- Come creare una company page



## corso Step-by-Step

# E-mail marketing

---

- Come creare liste di contatti e campagne di email marketing vincenti.
- Gli strumenti necessari per migliorare la tua comunicazione commerciale con le email.
- Come progettare e scrivere newsletter che funzionano.
- I trend del momento per non fare “cestinare” le email.
- L’educational marketing e le nuove tecniche di automazione.

# corso Step-by-Step E-commerce marketing

---

- Strumenti e strategie per vendere online
- Creare e gestire un Ecommerce
- Come vendere su Ebay e Amazon
- Metodi di pagamento
- Logistica, magazzino e spedizioni
- Strategie per portare traffico al sito Ecommerce

# corso Step-by-Step Video marketing

---

- Perché i video nel 2017 saranno i più potenti sistemi di marketing
- Facebook live
- YouTube
- Tipologie di video e palinsesti
- Consigli pratici sui sistemi di ripresa
- Luci, audio, scenografia
- Monetizzare con i video

# IL FORMATORE

---

## Simone Marzola

formatore, business coach e consulente aziendale.

Da molti anni è docente in corsi di marketing digitale strategico attraverso il web e i social media.

Collabora con la Federazione Nazionale USARCI e con ASCOM Confcommercio Padova come progettista e formatore in corsi di marketing, comunicazione, produttività ed efficacia.

A Padova dirige Formorienta, agenzia di consulenza aziendale.



# INFO

---

Formatore

Dott. Simone Marzola

E-mail

[simone.marzola@formorienta.it](mailto:simone.marzola@formorienta.it)

Telefono

+39 347-5783679

Sito web

[www.formorienta.it](http://www.formorienta.it) | [www.simonemarzola.it](http://www.simonemarzola.it)



*Unione*  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

---

**MANTOVA**